

**säntis**  
der berg

# Werbemöglichkeiten am Säntis 2026



## Mit Werbung Höhe gewinnen.

### Bis über die Spitze.

Der Säntis ist immer eine Reise wert! Das beweisen auch die gut 850'000 Besucher aus der ganzen Welt, die jedes Jahr auf Säntis und Schwägalp kommen. Hier geniessen sie aussergewöhnliche Erlebnisse und treffen auf ein grosses Angebot an Möglichkeiten aus Natur, Gastronomie und Technik.

Genauso ansprechend, wie das Angebot auf Säntis und Schwägalp ist auch unsere Auswahl an exklusiven Werbemitteln und Werbeflächen. Die Möglichkeiten, Ihre Marke prominent zu platzieren, sind so einmalig und aussergewöhnlich wie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte selbst. Dass Ihre Werbung auch gesehen wird und in Erinnerung bleibt, dafür sorgen wir:

Von der Werbefläche in der Panorama-Kabine bis zur Anzeige

in den Verkaufsdokumentationen – unsere Werbeflächen sind ein Eyecatcher.

Ihre Marke kommt täglich mit mehr als 1'200 Menschen in Kontakt – das ergibt einen

Jahresdurchschnitt von über 850'000 Menschen und fast zwei Million Augen, die Ihre Werbung sehen!

Haben Sie Fragen, Wünsche oder Anregungen?

Gerne beraten wir Sie persönlich.

Christoph Huser  
Sales Manager

Tel. +41 79 543 96 66  
christoph.huser@saentisbahn.ch

## Werbemöglichkeiten am Säntis

### Anzeige und Firmenlogos

Angebot	Leistung	Umfang:	Preis in CHF Exkl. MwSt.	Bemerkung
A1	Anzeige und Logo in der VD 1 / 2025	½ Seite	1'100.00	
A2	Anzeige und Logo in der VD 1 / 2025	1 Seite	2'200.00	



### Firmenlogos

Angebot	Leistung	Umfang:	Preis in CHF Exkl. MwSt.	Bemerkung
---------	----------	---------	-----------------------------	-----------

L1 Logo in der VD 2 / 2025 1 Abb.



L2 Logo im Panoramaprospekt 1 Seite 1'200.00





## Kleinplakate in der Schwebbahn-Kabine



Angebot	Leistung	Umfang:	Preis in CHF Exkl. MwSt.	Bemerkung
K1	Kleinplakate in der Panorama-Kabine	bis 26.04.2026	2'500.00	3 Flächen in 2 Kabinen




## Packages

Angebot	Leistung	Umfang:	Preis in CHF Exkl. MwSt.	Bemerkung
P1	Anzeige und Logo in der VD 1 / 2025 Logo in der VD 2 Logo im Panoramapropekt	½ Seite	2'100.00	Angebot A1 + L1
P1	Anzeige und Logo in der VD 1 / 2025 Logo in der VD 2 Logo im Panoramapropekt	1 Seite	3'200.00	Angebot A2 + L1
				
P3	Anzeige und Logo in der VD 1 / 2025 Logo in der VD 2 Logo im Panoramapropekt Kleinplakat in der Panoramakabine	½ Seite	4'100.00	Angebot A1 + L1 + K1
P4	Anzeige und Logo in der VD 1 / 2025 Logo in der VD 2 Logo im Panoramapropekt Kleinplakat in der Panoramakabine	1 Seite	5'200.00	Angebot A2 + L1 + K1
				


## Ticketwerbung

Angebot	Leistung	Umfang:	Preis in CHF Exkl. MwSt.	Bemerkung
T1	Rückseite der Schwebbahntickets	Rückseite ca. 1 Jahr	12'000.00	3 Flächen in 2 Kabinen
				


## Hotel-Zimmerschlüsselkarte

Angebot	Leistung	Umfang:	Preis in CHF Exkl. MwSt.	Bemerkung
H1	Rückseite der Hotel Zimmerschlüsselkarten	ca. 22'000 Logiernächte ca. 1100 Seminare	8'500.00	für 2 Jahre Rechnung kann auf 2 Jahre aufgeteilt werden
				

## Zuckerbeutel

Angebot	Leistung	Umfang:	Preis in CHF Exkl. MwSt.	Bemerkung
Z1	Rückseite der Zuckerbeutel			zurzeit belegt
				

## Werbefläche auf der Schwebbahn


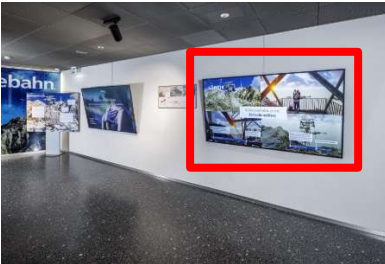
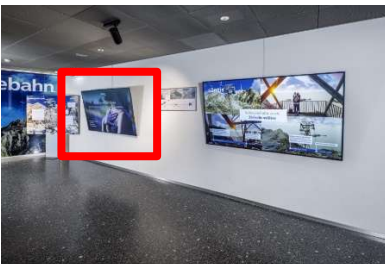
Angebot	Leistung	Umfang:	Preis in CHF Exkl. MwSt.	Bemerkung
W1	Werbefläche auf dem Gehänge der Panoramakabine	2 Jahr	15'000.00	
				
W2	Werbefläche auf einer Panoramakabine	1 Jahr	100'000.00	April - April

## Screens Talstation Schwägalp

Nutzen Sie unsere digitalen Screens auf der Schwägalp, um Ihre Botschaft wirkungsvoll zu platzieren. Erreichen Sie täglich ein vielseitiges Publikum – genau dort, wo Aufmerksamkeit garantiert ist.

Was möglich ist:

- Auflösung: mindestens HD (1280x720) – idealerweise in 4K
- Videoformate: MP4
- Standbild
- Standardformat: 16:9
- Unser Tipp: Kurze, prägnante Clips mit starken Bildern – damit Ihre Werbung nachhaltig in Erinnerung bleibt.

Angebot	Leistung	Laufzeit:	Preis in CHF Exkl. MwSt.	Bemerkung
S1	<b>LED-WALL 136"</b> 10 Sek (Video oder Standbild) Alle 2 Minuten	3 Jahre: Minimum 8 h / Tag Minimum 330 Tage / Jahr Minimum 79'200 Aufschaltungen / Jahr	2'800.00 Pro Monat	auch monatliche oder Eventbezogene Verträge auf Anfrage möglich
				
S2	<b>Screen «Bahn 1» 86"</b> 15 Sek (Video oder Standbild) Alle Minute	3 Jahre: Minimum 8 h / Tag 365 Tage / Jahr Minimum 175'200 Aufschaltungen / Jahr	2'400.00 Pro Monat	auch monatliche oder Eventbezogene Verträge auf Anfrage möglich
				
S3	<b>Screen «Bahn 2» 86"</b> 15 Sek (Standbild) Alle 6 Minuten	3 Jahre: Minimum 8 h / Tag 365 Tage / Jahr Minimum 29'200 Aufschaltungen / Jahr	Auf Anfrage	auch monatliche oder Eventbezogene Verträge auf Anfrage möglich
				

S4	<b>«Screen Schalterhalle 1» 75"</b> 10 Sek (Video oder Standbild) Jede Minute	3 Jahre: Minimum 8 h / Tag 365 Tage / Jahr Minimum 175'200 Aufschaltungen / Jahr	CHF 920.00 Pro Monat	auch monatliche oder Eventbezogene Verträge auf Anfrage möglich
				
S5	<b>«Screen Schalterhalle 2» 75"</b> 10 Sek (Video oder Standbild) Jede Minute	3 Jahre: Minimum 8 h / Tag 365 Tage / Jahr Minimum 175'200 Aufschaltungen / Jahr	CHF 920.00 Pro Monat	auch monatliche oder Eventbezogene Verträge auf Anfrage möglich
				
S6	<b>«Screen Shop 1 / 2 / 3 / 4 / 5» 75"</b> 10 Sek (Video oder Standbild) Alle 5 Minute	3 Jahre: Minimum 8 h / Tag 365 Tage / Jahr Minimum 35'040 Aufschaltungen / Jahr	CHF 920.00 Pro Monat	auch monatliche oder Eventbezogene Verträge auf Anfrage möglich
				
				
<b>Sujet-Wechsel</b> Bei 1–3-jährigen Vertrag sind 2 Sujet-Wechsel pro Jahr inkl.			CHF 180.00	Bei unterjährigen Verträgen pro Wechsel
<b>Einrichtungspauschale</b>			CHF 360.00	

APG – Plakatflächen in der Talstation und auf dem Säntis

Angebot	Leistung	Umfang	Preis in CHF Exkl. MwSt.	Bemerkung
---------	----------	--------	-----------------------------	-----------

APG-Flächen Diverse Flächen in der Talstation und auf dem Säntis

Auskünfte über die APG-Flächen und die Preise erhalten Sie direkt bei:

APG / SGA , Allgemeine Plakatgesellschaft AG  
T +41 58 220 70 00  
info@apgsga.ch



## Übersicht über die Werbemöglichkeiten

	Logo	Logo erweitert	Anzeige 1/1 Seite B: 210 x H: 297 mm (randabfallend) B: 197 x H: 275 mm (Satzspiegel)	Anzeige 1/2 Seite B: 210 x H: 148 mm (randabfallend) B: 174 x H: 135 mm (Satzspiegel)	Kleinplakate Nutzfläche: B 295 x H 210 mm	Masse auf Anfrage	Zur Zeit belegt
<b>Verkaufsdokumentation 1 (VD1)</b> <b>Distribution:</b> Firmen, Vereine, Gruppen, Eventveranstalter, Verantwortliche von Veranstaltungen, Seminare und Fachmessen usw. <b>Auflage 2018:</b> 5000 Expl.      Sprache: D      Format: AA	X		X	X			
<b>Verkaufsdokumentation 2 (VD2)</b> <b>Distribution:</b> Reiseveranstalter, Busunternehmen, Fachmessen. <b>Auflage 2018:</b> 750 Expl.      Sprache: D      Format: A4	X						
<b>Panoramaprospekt</b> <b>Distribution:</b> Individualgäste, Tourismuspartner (Hotels, Bahnhöfe, Verkehrsbüros und touristische Organisationen), Messen usw. <b>Auflage 2018:</b> 360'000 Expl.      Sprachen: D/E/F      Format: A6/5	X						
<b>Kabine</b> Alurahmen mit Plexiglas					X		
<b>Gehänge</b> <b>Nutzfläche:</b> ca. B 72 x H 300 cm Detaillierte Unterlagen auf Anfrage erhältlich.	X	X					
<b>Zuckerbeutel</b>							X
<b>Ticketwerbung</b>							X
<b>Hotel-Zimmerschlüsselkarte</b>							
<b>APG Werbeflächen (via APG Mountain)</b>						X	